esencia

Canva para tu farmacia: 6 formas de aprovecharlo



Droguería Del Sud

Canva para tu farmacia:6 formas de aprovecharlo

Un flyer para anunciar un servicio, un cartel para la vidriera o una publicación para Instagram. **Canva** permite resolver estas piezas con **plantillas prediseñadas** que es posible personalizar con los colores, el logo y los mensajes de tu farmacia. Estos son algunos usos para empezar.

1. Armar un kit de marca

- Reuní el logo, los colores y las tipografías de tu farmacia para **mantener una misma identidad** en todos los materiales.
- La función **Kit de Marca**, incluida en Canva Pro, permite guardar estos recursos y tenerlos a mano al diseñar.
- Con la version gratuita es posible crear un diseño de referencia con esos elementos y duplicarlo cada vez que se necesite una pieza nueva.

2. Crear flyers para comunicar servicios

- Buscá una plantilla de volante o flyer y adaptala para difundir servicios que ofrezca tu farmacia, como entregas a domicilio o medición de la presión arterial.
- Reemplazá el texto y las imágenes del modelo, sumá tus datos de contacto y **destacá un solo mensaje por pieza**.
- Podés imprimirla o compartirla por WhatsApp.

3. Diseñar cartelería para el local

- Usá las plantillas de carteles para informar horarios, medios de pago o la ubicación de cada sector.
- Elegí letras grandes, buen contraste entre el texto y el fondo, y frases breves que puedan leerse a distancia.
- **Antes de imprimir**, revisá las medidas y hacé una prueba para comprobar que todo se vea con claridad.

4. Personalizar etiquetas y materiales de entrega

- Prepará etiquetas adhesivas para las **bolsas o tarjetas de agradecimiento** con el nombre de la farmacia, el logo y el WhatsApp de contacto.
- Partí de una plantilla de etiquetas y ajustá el tamaño al soporte donde vas a colocarla. Una misma línea visual ayuda a que tus clientes reconozcan la farmacia.

5. Preparar publicaciones para redes sociales

- Elegí plantillas para publicaciones, historias o carruseles, y adaptalas para presentar al equipo, mostrar novedades de dermocosmética o comunicar cambios de horario.
- **Guardá una base para cada tipo de contenido**. Así podés actualizar textos y fotos sin empezar de cero y mantener una estética consistente.

6. Crear material informativo para los pacientes

- Convertí información de fuentes sanitarias oficiales en un folleto o una infografía sencilla. Podés abordar **temas estacionales** o responder **consultas frecuentes** del mostrador.
- Organizá el contenido en bloques breves e incluí la fuente. Revisá toda información de salud antes de publicarla o imprimirla.
- Para empezar, elegí una pieza que uses con frecuencia y personalizala. Revisá si la plantilla contiene elementos pagos antes de avanzar y guardá el diseño para reaprovecharlo.

Mantener los mismos colores, tipografías y estilo en cada pieza ayuda a que tu farmacia sea fácil de reconocer. Esa coherencia visual refuerza su identidad y transmite una imagen cuidada y profesional.